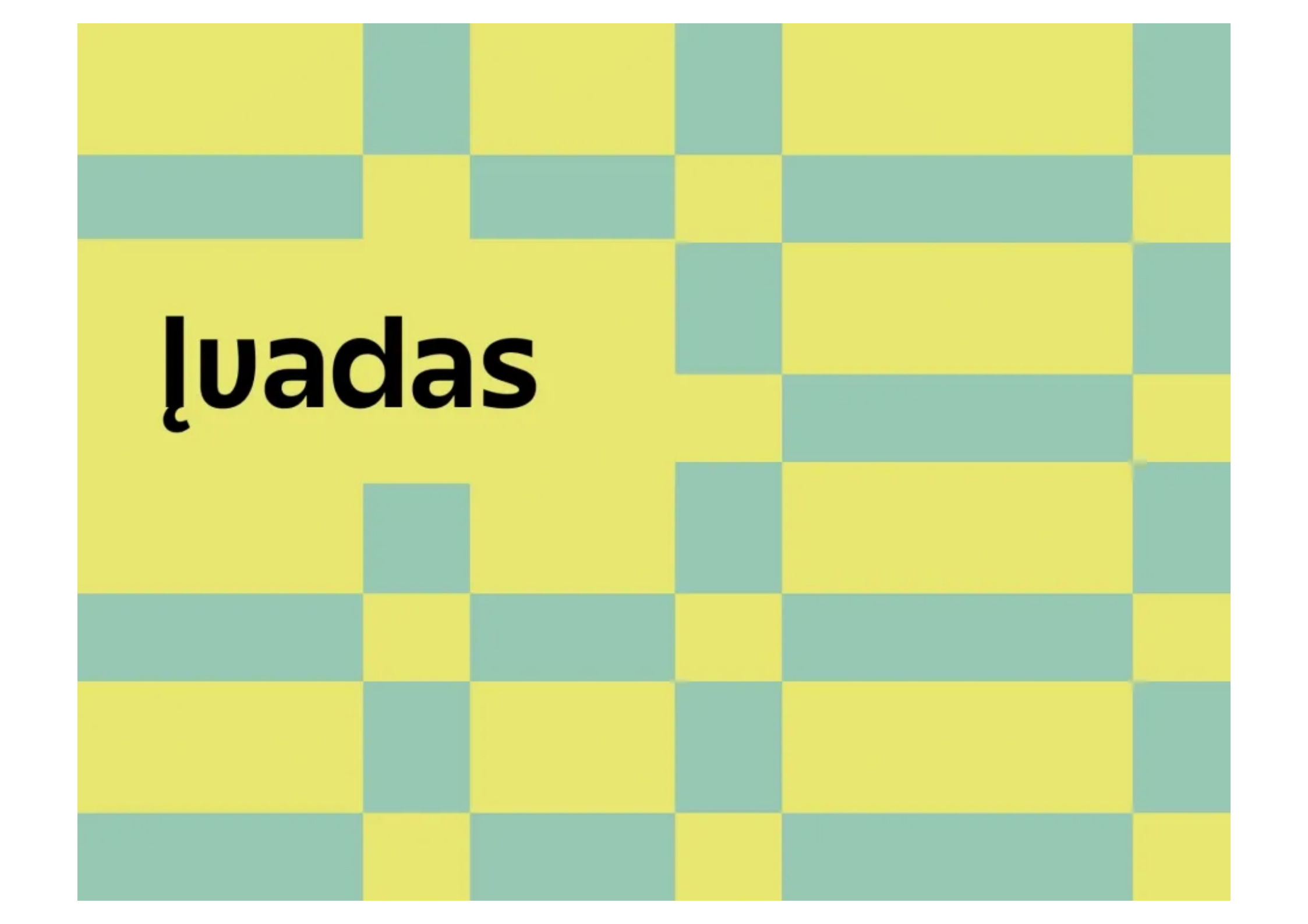


2026 m. Lietuvos moksleivių dainų šventė

Komunikacijos
gairės

Turiny

1. Įvadas
2. Tema
3. Vertybės
4. Vizualinė tapatybė
5. Tikslinės auditorijos
6. Kanalai



luadas

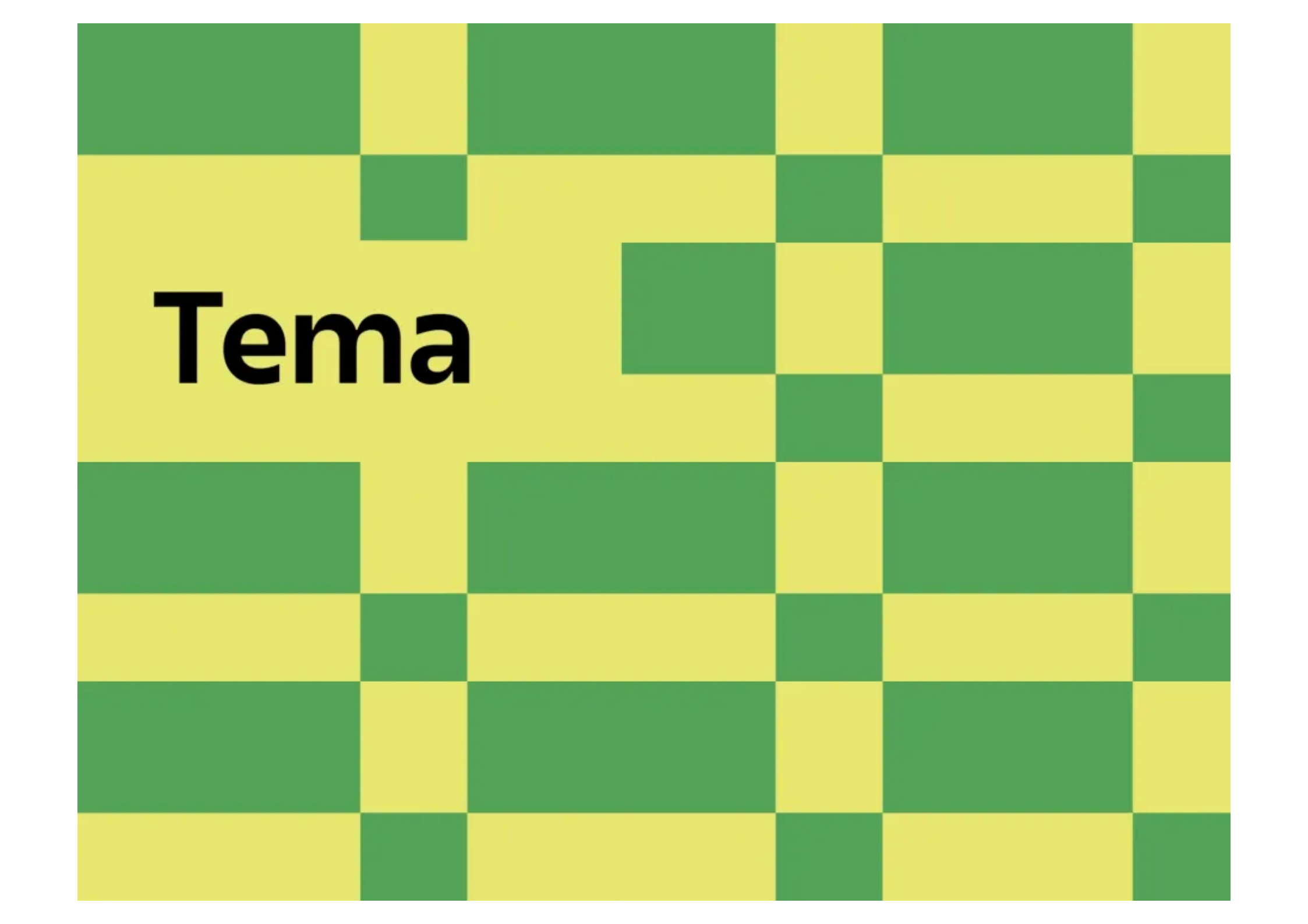
KAS YRA LIETUVOS MOKSLEIVIŲ DAINŲ ŠVENTĖ?

- Integrali Lietuvos dainų švenčių tradicijos dalis, užtikrinanti tradicijos tęstinumą
- Didžiausias Lietuvos moksleivių sąskrydis, sukviečiantis apie 20 tūkst. dalyvių
- Galimybė šimtams moksleivių kolektyvų savo darbo rezultatus parodyti didžiosiose scenose
- 8* moksleivių atliekamos, aukščiausio lygio profesionalų sukurtos programos, prikausančios ir mokyklinio amžiaus žiūrovų, ir vyresnių Dainų švenčių gerbėjų dėmesį

*Eitynės, atidarymas su pučiamaisiais, koncertų programa aikštėse, akordeonistų koncertas, dailės paroda, Ansamblių vakaras, Šokių diena, Dainų diena

2026 M. MOKSLEIVIŲ DAINŲ ŠVENTĖS KOMUNIKACIJAI KELIAMU UŽDAVINIAI

- Stiprinti visuomenėje išryškėjusį supratimą, kad pagrindinė Dainų švenčių tradicijos stiprybė yra vienybės jausmas
- Sukurti emocinį ryšį su Moksleivių dainų šventės dalyviais ir jų amžiaus žiūrovais: kalbėti jiems suprantama kalba ir jiems rūpimomis temomis
- Rasti bendrą vardiklį tarp skirtingų šventėje dalyvaujančių moksleivių amžiaus grupių (nuo pradinukų iki abiturientų)
- Išryškinti 2026 m. šventės unikalumą: atspindėti šventės renginių koncepcijas, šventės kūrėjų ir dalyvių drąsą ir žaismingumą
- Užsitikrinti visuomenės dėmesį: kalbėti apie moksleivių problemas, kurias spręsti padeda Dainų šventės tradicija



Tema

TEMA

„Laiku. Ratu. Kartu“

PILNAS PAVADINIMAS

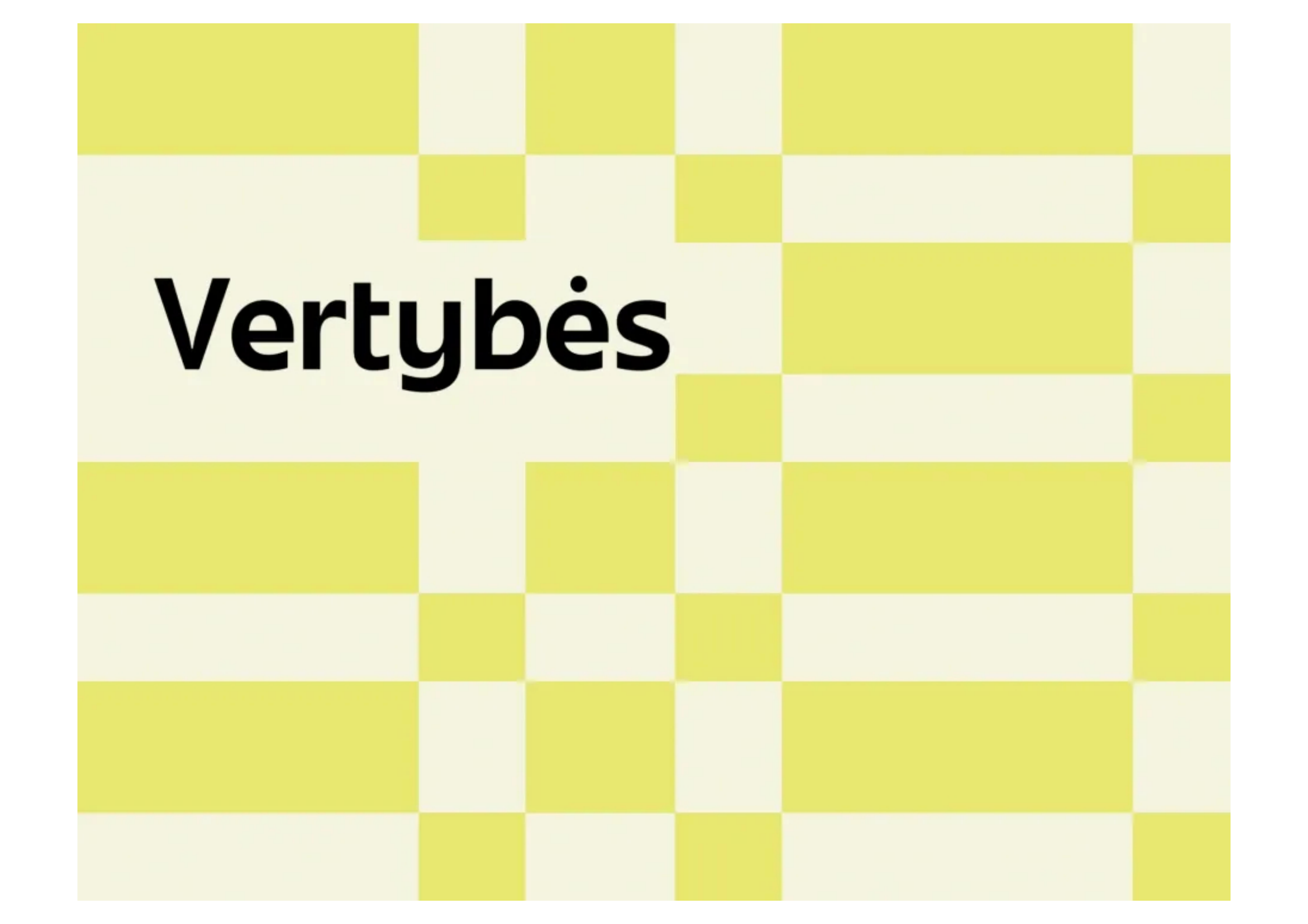
2026 m. Lietuvos moksleivių
dainų šventė „Laiku. Ratu. Kartu“

APIE KĄ YRA 2026 M. ŠVENTĖS TEMA „LAIKU. RATU. KARTU“?

LAIKU	• gimėme savo laiku, mūsų laikas mums yra vienintelis ir geriausias; mes niekur nevėluojame ir nieko nesivejame - esame čia ir dabar • praktikuodami tradiciją keliaujame laiku - užmezgame ryšį su šventę kūrusiais praeityje, siunčiame linkėjimus ją kursiantiems ateityje
RATU	• Aristotelio filosofijoje - tobuliausia (nes begalinė) judėjimo forma; ratu juda Žemė, kurioje keičiasi metų laikai, kartoja istorija, tęsiasi tradicijos • į ratą sustojame susipažinti, susėdame pokalbiui, ratu susikimbame šokiui
KARTU	• Dainų šventėje susitinka visa Lietuva: dalyviai, žiūrovai, stebėtojai, kūrėjai, tai - proga visiems pabūti kartu • šventės dalyviai šoka, dainuoja ir groja kolektyvuose, kartu su draugais, nes tik bendromis pastangomis gimsta įspūdingi jos pasirodymai

KĄ PATIRTI SIŪLO 2026 M. ŠVENTĖS TEMA „LAIKU. RATU. KARTU“?

- Temos žodžiai kaitaliojami bet kokia tvarka, jos prasmė nepakinta: „Laiku. Ratu. Kartu“, „Ratu. Kartu. Laiku“, „Kartu. Laiku. Ratu“
- Tardamas pavadinimą žmogus tampa jo bendraautoriumi - pasirenka, kokia tvarka nori ištarti jo žodžius
- Pavadinimas yra patyriminis: žmogus rizikuoja padaryti „klaidą“ ir pasakyti pavadinimą ne taip. Koks jausmas daryti klaidas, dėl kurių mokykloje nuolat jaudinasi vaikai?

The background of the slide is a checkerboard pattern of yellow and white squares. The word "Vertybès" is centered on the left side of the slide.

Vertybès

KOKIOMIS VERTYBĖMIS REMIANTIS BUS FORMUOJAMAS KOMUNIKACIJOS TURINYS?

	LAIKU		RATU	KARTU
tema	DRAŠA apie šventę kalbėti, ją kurti ir joje būti ryškiai, savitai, tvirtai	PAGARBA gerbti tradicijas, kurios formuoja šventės, jos dalyvių ir visos Lietuvos tapatybę	JAUTRUMAS Dainų šventė siūlo patirti ir pažinti visą jausmų spektrą, be to, dalyvavimas kolektyvuose gali padėti susidoroti su emociniais sunkumais	DRAUGYSTĖ visi, prisidedantys prie šventės savo pastangomis ar dėmesiu, yra bendraminčiai, ir šventėje net nepažįstami žmonės gali tapti draugais
vertybės	NAUJOVĖS nauji šventės elementai, nauji dalyviai, naujos idėjos	ISTORIJA Dainų švenčių tradicijos, papročiai, patriotiškumas	MENAS šventės programa: dainos, šokiai, muzikos, dailės, dizaino kūriniai	ŽMONĖS šventės kūrėjai, dalyviai, kolektyvų vadovai, organizatoriai, žiūrovai
objektai	- dėmesys naujiems šventės renginiams - dalyvių kuriamas turinys soc. tinkluose - šventė humoristinėse tinklalaidėse	- Dainų šventė kaip pilietinės visuomenės formavimo įrankis - dėmesys didiesiems šventės renginiams - tautinis kostiumas	- kokybiškai įrašyti šventės kūriniai - video klipai - edukacinis turinys apie dalyvavimo kolektyvuose naudą - suvenyrų linija	- kūrėjų ir influencerių prisiminimai iš jų dalyvavimo LMDŠ - kolektyvų pasiruošimo užkulisiai - organizavimo užkulisiai
turinys				



Vizualinė tapatybė

LOGOTIPAS



Pagrindinis



Trumpinys



Antrinis

Trumpinys

Šventės simbolis - sparnus pakėlęs, prisimerkęs paukštis, plunksomis rodantis *peace* ženklą. Istoriskai vienoks ar kitoks paukštis Lietuvos Moksleivių dainų šventės simboliu pasirenkamas nuo pat pradžių.

Pagrindinis logotipas yra figūrinėje formelėje, primenančioje skiautinio motyvą.

SPALVOS

Saulėlydžio oranžinė

RGB 244 112 71
CMYK 0 72 75 0
HEX F47047

Antaninė geltona

RGB 234 230 113
CMYK 13 0 74 0
HEX EAE671

Dobilo žalia

RGB 82 163 89
CMYK 78 3 87 0
HEX 52A359

Mėtos žalia

RGB 151 198 179
CMYK 51 2 37 0
HEX 97C6B3

Žibuoklės violetinė

RGB 188 149 219
CMYK 33 48 0 0
HEX BC95DB

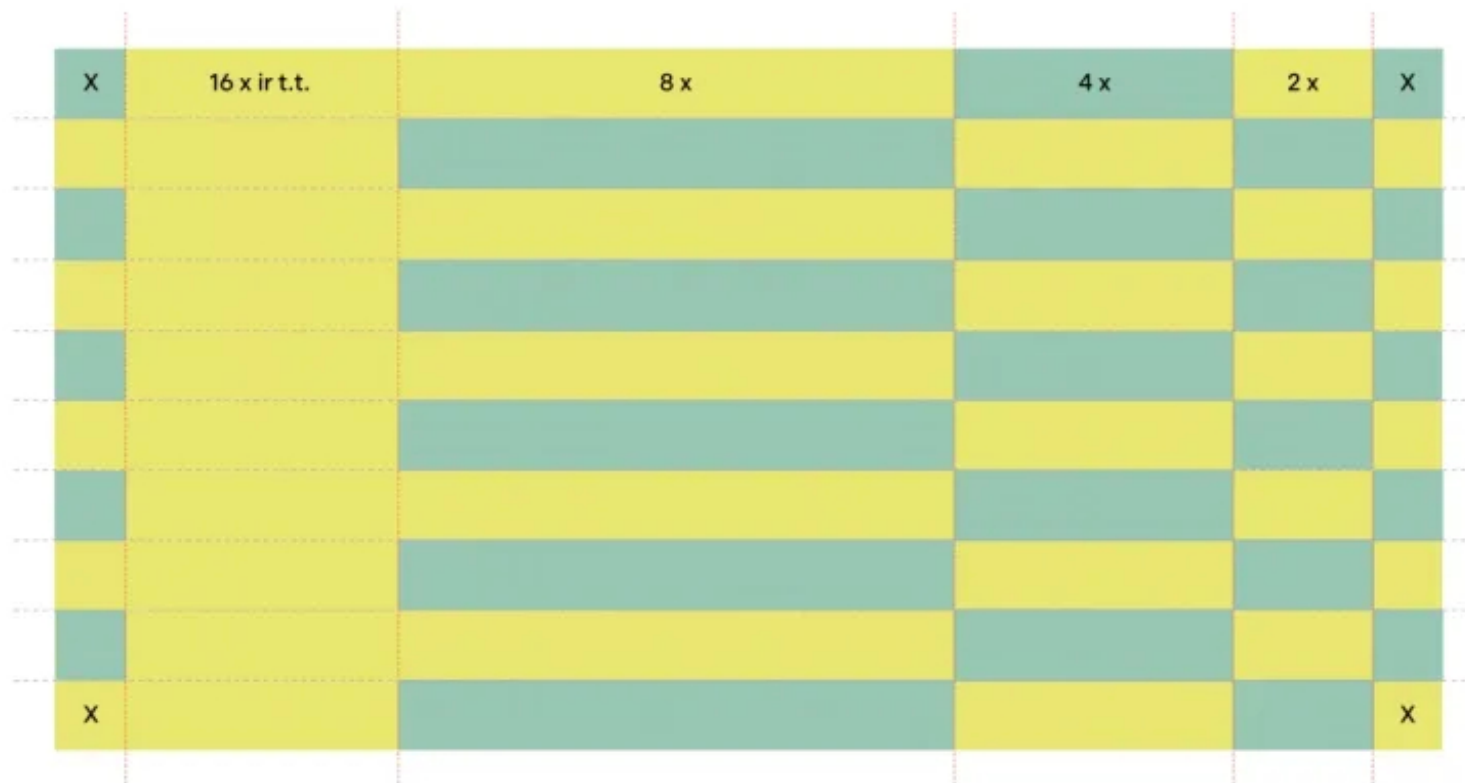
Kreidos balta

RGB 246 244 223
CMYK 5 2 18 0
HEX F6F4DF

Vidurnakčio juoda

RGB 0 0 0
CMYK 91 79 62 97
HEX 000000

VIZUALINĖS TAPATYBĖS SISTEMA



Vizualinės tapatybės sistema paremta tautiniais raštais. Pagrindas pradedamas formuoti nuo kvadrato (X) ir jo plotis vis dvigubinamas horizontaliai sukuriant nesimetrišką ritmą. Kas antras langelis spalvinamas pagal norimą atvaizduoti raštą taip išgaunant unikalią ir modernią audinių interpretaciją.

VIZUALINĖS TAPATYBĖS PAVYZDŽIAI

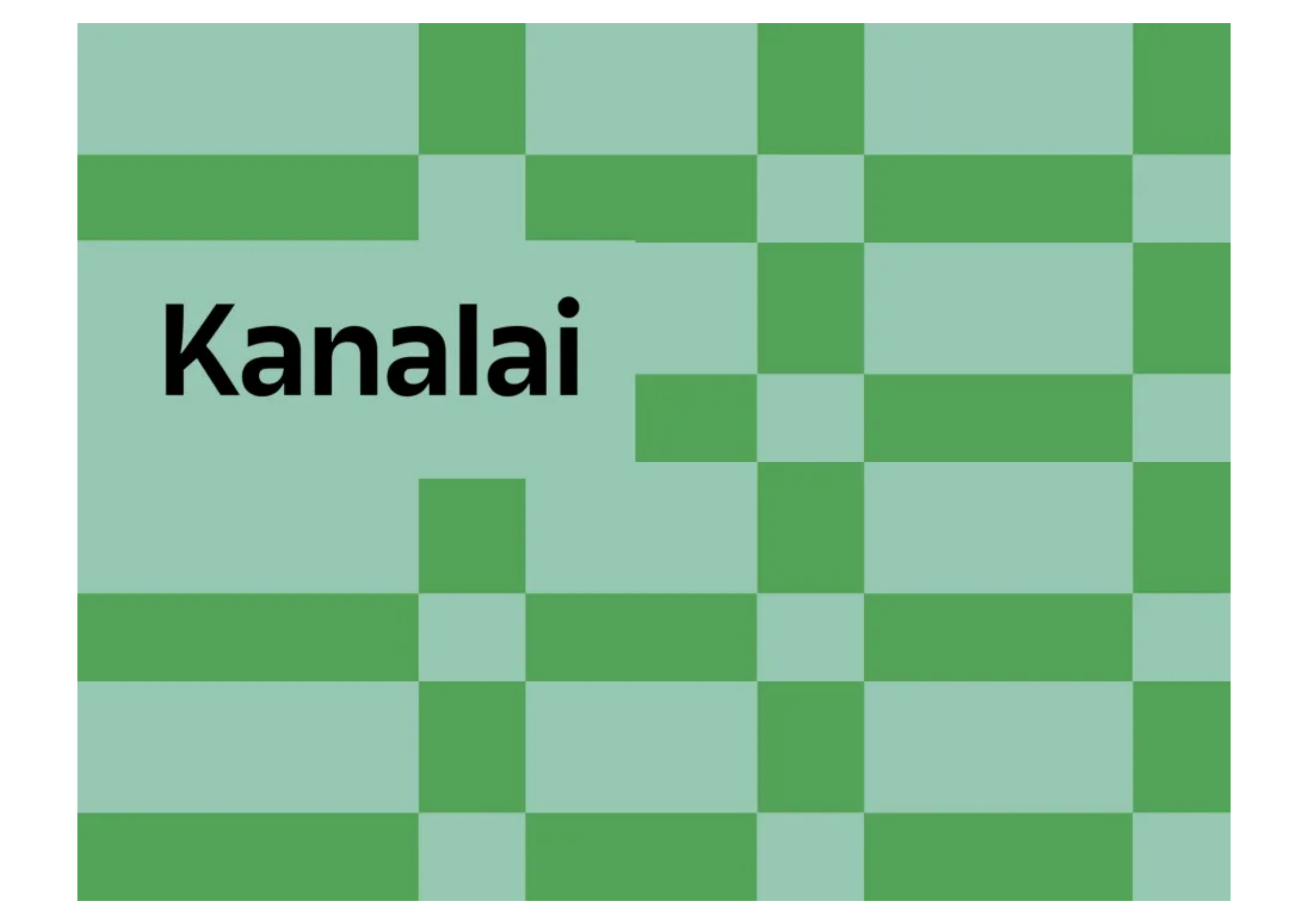


Norint sukurti papildomą erdvę tekstams ar nuotraukoms, rašto elementus galima „ištrinti“. Nuotraukas galima sluoksniuoti ir taip sukurti daugiau dinamikos turintį foną. Logotipas komponuojamas laisvai, tačiau lygiuojamas tarp raštų.



Tikslinės auditorijos

	T.A.	KAS JIE?	KIEK JŲ?	KOMUNIKACIJOS TIKSLAI
1	DALYVIAI	7-18 m. šventėje pasirodantys kolektyvų dalyviai iš visos Lietuvos	20 000	Padėti pasijusti svarbiems, matomiems, įdomiems; stiprinti pasididžiavimo švente jausmą
2	KOLEKTYVŲ VADOVAI	30-65 m. šventės kolektyvus paruošę vadovai iš visos Lietuvos	2000	Padėti sklandžiai pasiruošti, pajusti savo darbo prasmę ir svarbą
3	POTENCIALŪS ŽIŪROVAI MOKSLEIVIAI	7-18 m. įvairių pomėgių vilniečiai, nebūtinai kada nors buvę Dainų šventėje	64 000	Paskatinti ateiti į renginius
4	POTENCIALŪS ŽIŪROVAI SUAUGUSIEJI	18+ vilniečiai, mėgstantys Dainų šventę	200 000	Paskatinti ateiti į renginius
5	DALYVIŲ ARTIMIEJI	žmonės, kurių šeimų nariai dalyvauja šventėje	60 000	Skatinti pasididžiavimo jausmą, užtikrinti maksimalų lankomumą renginiuose
6	VISI LIETUVOS MOKSLEIVIAI	7-18 m. įvairių pomėgių vaikai, nebūtinai kada nors buvę Dainų šventėje	340 000	Formuoti pozityvią nuomonę apie Moksleivių dainų šventę
7	STEBĖTOJAI	pozityviai nusiteikę smalsuoliai iš visos Lietuvos, neketinantys gyvai lankytis renginiuose	500 000	Formuoti pozityvią nuomonę apie Moksleivių dainų šventę



Kanalai

INTERNETO SVETAINĖ

T.A.: 2, 4, 5, 7

2025: naujas dizainas,
programavimas, informacija
kolektyvų vadovams

2026: rėmėjų integracija,
programa ir kita informacija
žiūrovams, atnaujinimai kolektyvų
vadovams

FACEBOOK

T.A.: 2, 4, 5, 7 (1, 3, 6)

2025: paruošiamųjų renginių
komunikacija, šventės renginių
pristatymai

2026: turinys iš pasirengimo ir
užkulisių, logistinė informacija
žiūrovams apie bilietus,
tvarkaraščius, lokacijas

INSTAGRAM

T.A.: 1, 3, 6, 7

2025: būsimos šventės turinio pristatymas

2026: derybos ir turinys su influenceriais, turinys iš pasiruošimo ir užkulisių

TIKTOK

T.A.: 1, 3, 6

2025: turinį kursiančių paauglių atranka, turinys apie tradiciją

2026: turinys iš pasiruošimo ir užkulisių

YOUTUBE

T.A.: 1, 2, 3, 6

2025: pasiruošimui skirti įrašai

2026: pokalbiai su buvusiais ir
būsimais dalyviais, įrašai iš
buvusių švenčių, integracijos
tinklaidėse

ATRIBUTIKA

T.A.: 1, 2, 3, 4, 5

2025: planavimas ir partnerio
paieška

2026: masinė gamyba ir
platinimas renginių metu

ŽINIASKLAIDA (PORTALAI, TV, RADIJAS)

T.A.: 1, 4, 5, 7

2025: spaudos konferencija,
nuolat siunčiami pranešimai

2026: reklamos plotai
portaluose, 2 spaudos
konferencijos, nuolat siunčiami
pranešimai, inicijuojami
reportažai ir dalyvavimas
laidose, akreditacijos į renginius

LAUKO REKLAMA

T.A.: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

2025: derybos ir plotų užsakymas

2026: spec. troleibusas, lauko
ekranai, kolonos, stotelės, miesto
puošyba

PAGRINDINIS INFO PARTNERIS (LRT?)

T.A.: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
2025: derybos,
2026: TV ir radijo klipai, baneriai
interneto svetainėje, spec. turinys
radijuje, televizijoje, LRTU kanale,
portale, tiesioginės renginių
transliacijos

KITI KOMUNIKACIJOS PARTNERIAI

T.A.: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
2025: derybos, komunikacijos
medžiaga švietimo įstaigoms
2026: derybos (verslai), inicijuotas
turinys partnerių kanaluose,
aktyvacijos švietimo įstaigose

2026 m. Lietuvos moksleivių dainų šventė

Direktorius
dainius.numgaudis@cmm.lt

Komunikacijos vadovė
ieva.krivickaite@cmm.lt

Koordinatorė
ieva.kaveckaite@cmm.lt

Organizatoriai



Nacionalinė
M. K. Čiurlionio
menų mokykla



ŠVIETIMO,
MOKSLO IR SPORTO
MINISTERIJA